

**ГРОМАДСЬКА
ОРГАНІЗАЦІЯ
«ТЕЛЕКРИТИКА»**

2014

РІЧНИЙ ЗВІТ

Громадська організація «Телекритика» —

це впливовий, сталий аналітичний центр та медійна платформа, що сприяють становленню демократичних, вільних і професійних медіа в Україні й формуванню критичного, вдумливого та обізнаного медіаспоживача.

ГО «Телекритика» заснована 2004 року. Незмінним головою правління ГО є Наталія Лигачова-Чернолуцька, автор ідеї, засновник та шеф-редактор однойменного інтернет-видання «Телекритика». Інтернет-видання «Телекритика» з 2001-го по 2004 рік існувало як проект ГО «Інтерньюз-Україна».

Зміст

4	Про ГО «Телекритика»
5	Слово Голови правління
6	Рік ГО «Телекритика» в цифрах
7	Медіaproекти ГО «Телекритика» в цифрах
13	Пріоритетні напрями діяльності
	1. Сприяння дотриманню журналістських стандартів
	2. Удосконалення державної політики в інформаційній сфері
	3. Сприяння захисту прав журналістів
	4. Підвищення медіаграмотності населення
	5. Протидія перетворенню ЗМІ на засоби пропаганди
30	Спецпроекти
33	Публічні заходи
34	Освітні заходи
35	Інституційний розвиток
37	Члени правління ГО
38	Команда ГО
39	Донори й фінансування

ГО «Телекритика» веде свою історію з січня 2004 року. Незмінним головою організації є її засновниця й натхненниця, відомий український журналіст і медіаексперт Наталія Лигачова.

Вже понад 10 років команда організації послідовно сприяє дотриманню журналістських стандартів в українських ЗМІ, вдосконаленню національного законодавства у сфері інформації, підвищенню професійного рівня журналістів, формуванню демократичної культури медіаспоживання серед українських громадян.

Із цією метою ми, зокрема, працюємо над унікальною медійною платформою для широкої громадської та експертної дискусії - порталом «Телекритика», який на даний момент фінансується як ГО «Телекритика», за підтримки донорів, так і приватним Товариством з обмеженою відповідальністю «Телекритика», який входить у холдинг «Главред-медіа». ГО «Телекритика» також має групу власних інтернет-видань, основним із яких є сайт **MediaSapiens** — єдиний в Україні інтернет-ресурс, присвячений медіаграмотності. В рамках **MediaSapiens** функціонують також тематичні спецпроекти: «**Вибори та ЗМІ**» і «**Суспільне мовлення**». Окремо працює освітньо-інформаційний ресурс «**ВідеоТека**».

Крім того, організація виробляє широкий спектр інших інформаційних продуктів (фільми, ток-шоу, аналітика, графіка), бере участь у робочих групах і дорадчих структурах при органах влади, здійснює моніторинги й дослідження, тренінги та проводить різного роду публічні заходи.

ГО «Телекритика» має підтримку з боку міжнародних донорських організацій, як-от **USAID, U-Media, NED, SIDA, Посольство США, Міжнародний фонд «Відродження»**. Наші журналістські й дослідницькі матеріали цитують провідні міжнародні ЗМІ (**BBC, Deutsche Welle, «Радіо Свобода»** та ін.), а також великі українські видання й інформаційні агентства: «**Українська правда**», «**Дзеркало тижня**», «**Фокус**», «**Інтерфакс**», **УНІАН** та інші. ■

Слово голови правління ГО «Телекритика»



Наталія
Лигачова-Чернолуцька

2014 рік був непростим роком для України. Революція Гідності, анексія Криму Росією, а згодом і військовий конфлікт на Сході України міняв життя всієї країни. ГО «Телекритика» разом з партнерами по громадському сектору оперативно реагувала на всі політичні, соціальні та інформаційні зміни в країні.

Так співпало, що у початок подій на Майдані «Телекритика» увійшла з новим проектом «ВідеоТеКи» - «Приціл», який ми виробляли разом зі студією betv і який також виходив в ефірі телеканалу ZIK. Ведучі Сергій Рахманін, Сергій Висоцький, Ганна Гопко разом з командою проекту буквально відзеркалювали всі найважливіші революційні та постреволуційні процеси. Згодом двоє з них стануть народними депутатами України.

У відповідь на інформаційну війну, розв'язану проти України Росією, «Телекритика» вже в лютому 2014-го розпочала моніторинг російських медіа та системний аналіз впливів російської пропаганди. З іншого боку, ми посилили контроль за дотриманням нашими медіа професійних стандартів, аби вони не скотилися до банальної контрпропаганди. Одним з суттєвих досягнень ГО «Телекритика» того періоду стало також рішення Комісії з журналістської етики (березень 2014-го року) з приводу суттєвих порушень журналістських стандартів Першого національного каналом під час Революції гідності. Це рішення КЖЕ прийняла за заявою «Телекритики», в основу якої лягли результати моніторингу новин головних українських телеканалів, який «Телекритика» проводить з 2003-го року. Новинарі Першого національного врешті-решт вибачилися перед суспільством. Зараз державний канал активно рухається в напрямку перетворення в повноцінного суспільного мовника, в чому йому щиро та дієво допомагає й «Телекритика».

Суттєвий вклад ГО «Телекритика» внесла у су-

дову заборону трансляції пропагандистських російських телеканалів в Україні. Взагалі, співпраця з Національною радою з питань телебачення та радіомовлення, як і громадський контроль над її діяльністю – були одним з пріоритетів нашої організації в минулому році. Активно «Телекритика» включилася й в роботу медійної секції Реанімаційного Пакету Реформ – разом з колегами працюючи над законодавчими ініціативами в інформаційній сфері.

Рік 2014-й, незважаючи на всю складність проблем, які він приніс Україні в цілому, водночас став роком й великих позитивних перетворень, зокрема і в медійній галузі. В нас з'явився плюралізм у телепросторі. Так, це поки що плюралізм олігархічний, і наслідком його є масштабні олігархічні війни в медіа. Але навіть такий зовнішній плюралізм кращий за тотальний контроль держави та абсолютистської влади, який ми мали ще донедавна. Розпочався процес відходу українського медійного простору від тотальної залежності від російського продукту та російського «порядку денного». Ідеї «русского мира» вочевидь назавжди будуть відкинуті більшою частиною українського суспільства та навіть українських політиків. Дуже важливо, що зараз практично жодне рішення не приймається владою та політиками без консультацій із недержавним сектором – що є досягненням всіх нас, представників громадянського суспільства.

У 2014-му ГО «Телекритика» пройшла й через структурні зміни в самій організації. У нас оновилася команда. Був призначений новий виконавчий директор - Діана Дудик. Ми поставили перед собою нові амбітні цілі - стати потужним аналітичним центром, який не лише збирає та аналізує усе, що відбувається на ринку українських медіа та в інформаційному просторі країни, але й прогнозує та виробляє рішення та рекомендації для системних медіареформ. Працювати є над чим. ■

2014

РІЧНИЙ ЗВІТ

Рік ГО «Телекритика» в цифрах

МЕДІАПРОЕКТИ



4 інтернет-видання
50+ журналістів-фрілансерів
3000+ матеріалів
2800000+ переглядів

ПУБЛІЧНІ ЗАХОДИ



7 круглих столів
7 прес-конференцій
14 освітніх заходів
380+ учасників освітніх заходів
4 журналістських конкурси
164 конкурсні роботи

ПРОДУКТИ



155 моніторингів
73 презентації моніторингів
16 випусків ток-шоу «Приціл»
3 соціологічних дослідження
2 ролики соціальної реклами
100 сіті-лайтів із соціальною рекламою

2014

РІЧНИЙ ЗВІТ

МЕДІАПРОЕКТИ



МЕДІАПРОЕКТИ ГО «ТЕЛЕКРИТИКА» В ЦИФРАХ

Mediasapiens

Відеотека

Суспільне мовлення

Вибори та ЗМІ

Телекритика

2014

РІЧНИЙ ЗВІТ

Медіaproекти ГО «Телекритика» в цифрах



Нішеве видання
про медіа-
грамотність та
інформаційну
освіту, аналогів
якому в україн-
ському сегменті
інтернету немає

MEDIASAPIENS

2200+ публікацій

2 штатних і **50+** журналістів-
фрілансерів

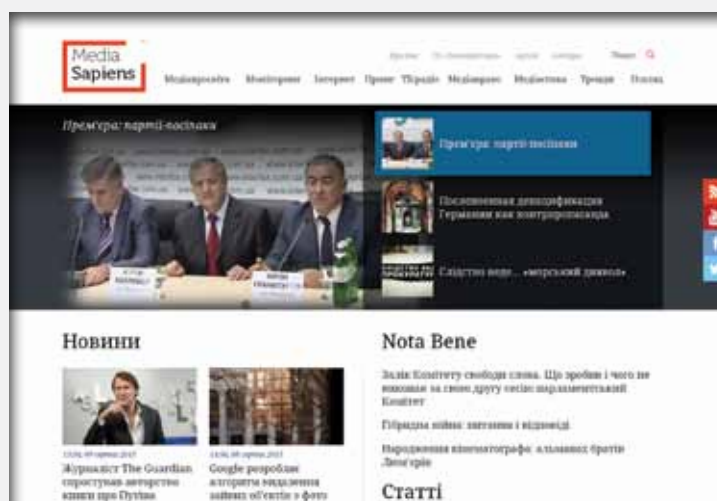
765000+ відвідувачів

1500000+ переглядів

На **52 %** зросла кількість
переглядів за рік

4000+ підписників на Facebook

270000+ переглядів постів



osvita.mediasapiens.ua

[facebook.com/ mediasapiens.ua](https://facebook.com/mediasapiens.ua)

@mediaosvita

mediasapiens.tk@gmail.com

2014

РІЧНИЙ ЗВІТ

Медіапроекти ГО «Телекритика» в цифрах



ВІДЕОТЕКА

Унікальний
відеоресурс
із лекціями на
медійну тематику,
інтерв'ю з медій-
никами й сюже-
тами з ключових
медіаподій країни

475 відео

1300000+ переглядів

4700000+ хвилин переглядів

74000+ переглядів

найпопулярнішого відео року



video.telekritika.ua

2014

РІЧНИЙ ЗВІТ

Медіaproекти ГО «Телекритика» в цифрах

Суспільне
мовлення

СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ

Єдине на ринку
спеціалізоване ви-
дання про суспільне
мовлення в Україні
та світі

400+ публікацій

11000+ відвідувачів

18500+ переглядів



stv.mediasapiens.ua

facebook.com/suspilneTV

Вибори та ЗМІ

ВИБОРИ
ТА ЗМІ

Тематичне видання про роль медіа у виборчому процесі та якість висвітлення виборчих кампаній

600+ публікацій

46000+ відвідувачів

94000+ переглядів



vybory.mediasapiens.ua

2014

РІЧНИЙ ЗВІТ

Медіапроекти ГО «Телекритика» в цифрах



ТЕЛЕКРИТИКА

Найбільш авторитетне й відвідуване інтернет-видання України про медіа та журналістику.

Видається за підтримки ГО «Телекритика» та ТОВ «Телекритика», що входить до холдингу «Главред-медіа».

Головний інформаційний партнер ГО «Телекритика»

11000+
публікацій

3200000+
відвідувачів

7200000+
переглядів



telekritika.ua

[facebook.com/ telekritika.ua](https://facebook.com/telekritika.ua)

[@ua_telekritika](https://twitter.com/ua_telekritika)

2014

РІЧНИЙ ЗВІТ

НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ



П'ЯТЬ ПРІОРИТЕТНИХ НАПРЯМІВ ДІЯЛЬНОСТІ ГО «ТЕЛЕКРИТИКА» 2014 РОКУ

Сприяння дотриманню
журналістських стандартів

Удосконалення державної політики в
інформаційній сфері

Сприяння захисту прав журналістів

Підвищення медіаграмотності
населення

Протидія перетворенню ЗМІ на
засоби пропаганди

П'ять пріоритетних напрямів діяльності ГО «Телекритика» 2014 року

1

СПРИЯННЯ ДОТРИМАННЮ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ СТАНДАРТІВ

ГО «Телекритика» ініціює і сприяє веденню національної професійної дискусії щодо дотримання стандартів та етики журналістської діяльності для того, щоби збільшити професійність журналістів, медіаменеджерів та громадських журналістів, а також підняти рівень розуміння аудиторією змісту і важливості дотримання професійних стандартів засобами масової інформації.



ГО «Телекритика» стежить за дотриманням журналістських стандартів на **12** регіональних та **7** національних телеканалах

35 випусків програми «НЕстандарт» інтернет-телеканалу Hromadske.tv базувалися на результатах моніторингів регіональних телеканалів, здійснених ГО «Телекритика»



25

експертів із медіамоніторингу працюють із нами

П'ять пріоритетних напрямів діяльності ГО «Телекритика» 2014 року

ЗА 2014 РІК МИ
ПІДГОТУВАЛИ
МОНІТОРИНГИ:

ТОК-ШОУ — — — — —

25

підсумкових випусків новин —

25

щоденних випусків новин — —

78

новин регіональних каналів —

21

Найпопулярніший текст року на Mediasapiens —
30000+ переглядів моніторинг ток-шоу за
20–24 лютого 2014 року — **«Михайло Добкін
попереджає...»**

На **73** публічних заходах презентували
результати моніторингів
У **100+** матеріалах ЗМІ посилалися на
моніторинги ГО «Телекритика»

23 травня, 2014.

ГО «Телекритика», Академія
української преси (АУП)
та Комітет «Рівність
Можливостей»/Асоціація
«Спільний простір»
представили результати
моніторингу президентської
виборчої кампанії у медіа



10 листопада, 2014.

ГО «Телекритика» відзначила
Перший національний та 5
канал за краще дотримання
стандартів в новинах під час
парламентської виборчої
кампанії

П'ять пріоритетних напрямів діяльності ГО «Телекритика» 2014 року

Якісний і кількісний моніторинг новинного й суспільно-політичного телеконтенту — стратегічно важливий напрям нашої діяльності. Протягом 10 років ми систематично здійснюємо моніторинги дотримання журналістських стандартів та рівня замовчування суспільно важливої інформації на національному й регіональному телебаченні. Результати моніторингів регулярно презентуємо під час публічних заходів по всій Україні. Їх передрукують ЗМІ і вивчають у вишах. Моніторинги привертають увагу керівництва телеканалів, викликають дискусії та реально впливають на редакційну політику деяких каналів.



Наталія Лигачова,

Голова правління
ГО «Телекритика»:

«Моніторинг ГО «Телекритика» став базовим фундаментом для журналістських протестів у 2004 році, а також для контролю за тим, як тоді учасники журналістської революції, що передувала революції Помаранчевій, дотримувалися особисто взятих на себе зобов'язань.

У 2014 році наші моніторинги також стали дієвим інструментом впливу громадянського суспільства на політику телеканалів під час Революції гідності. На звернення громадських організацій та волонтерів у січні — березні 2014 року ми надавали їм дані моніторингів, висновки яких лягали в основу гасел та меседжів для протестів проти маніпуляцій у висвітленні тодішніх подій на майдані такими телеканалами, як «Інтер», «112».

У результаті громадського та журналістського тиску одразу після перемоги Революції гідності було змінено менеджерський склад ньюзруму телеканалу «Інтер». Журналісти «Інтера» звернулися до Комісії з журналістської етики з проханням допомогти їм виписати редакційний кодекс. За поданням ГО «Телекритика» в березні 2014 року Комісія з журналістської етики оголосила громадський осуд новинарям та менеджменту державного Першого національного каналу за недотримання ними журналістських стандартів у висвітленні подій Революції гідності. Команда новинарів Першого національного вибачилася перед глядачами та медіаспільнотою. Було повністю змінено менеджмент новин та керівництво Першого національного.

Також моніторинги ГО «Телекритика» дуже запотребовані Нацрадою з питань ТБ та РМ. Саме на їх основі Нацрада стежить за дотриманням телеканалами законодавства у висвітленні тем, пов'язаних із порушенням територіальної цілісності України зовнішнім агресором, розпалювання міжнаціональної ворожнечі».

П'ять пріоритетних напрямів діяльності ГО «Телекритика» 2014 року

ДИНАМІКА ДОТРИМАННЯ СТАНДАРТІВ ЗА 2014 РІК ЦЕНТРАЛЬНИМИ ТЕЛЕКАНАЛАМИ



Під час виборчих кампаній ГО «Телекритика» докладает подвійних зусиль, аби комплексно стежити за дотриманням журналістських стандартів у теленовинах і ток-шоу. Адже їхня якість напряму впливає на суспільну думку, вибір українців та майбутнє країни.

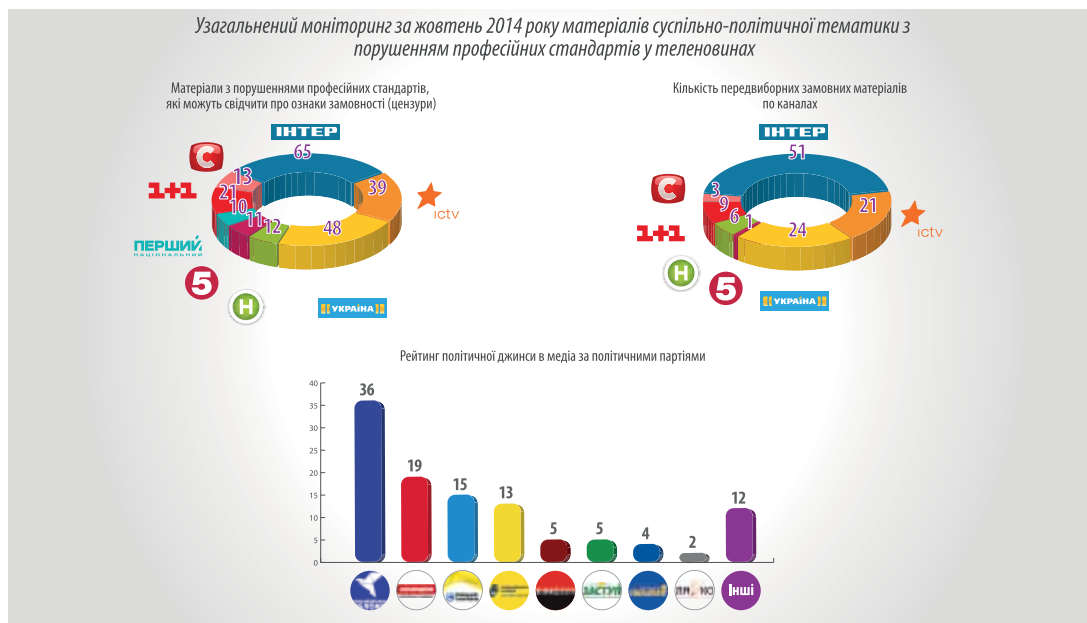
2014 року ми здійснили **18** моніторингів під час президентських виборів і **28** — під час парламентських.

2014

РІЧНИЙ ЗВІТ

П'ять пріоритетних напрямів діяльності ГО «Телекритика» 2014 року

ПОРУШЕННЯ СТАНДАРТІВ ЦЕНТРАЛЬНИМИ ТЕЛЕКАНАЛАМИ ПІД ЧАС ВИБОРІВ ДО ВЕРХОВНОЇ РАДИ



ПОРУШЕННЯ СТАНДАРТІВ РЕГІОНАЛЬНИМИ ТЕЛЕКАНАЛАМИ ПІД ЧАС ВИБОРІВ ДО ВЕРХОВНОЇ РАДИ



2 УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ СФЕРІ

ГО «Телекритика» сприяє підвищенню прозорості державної політики в інформаційній сфері та протидіє спробам держави контролювати інформаційний простір України.

Наші медіаексперти беруть участь у всіх ключових профільних заходах, пишуть експертні матеріали, дають коментарі у ЗМІ, спільно з іншими ГО та громадськими рухами організовують акції й адвокаційні кампанії, спонукають політиків до публічної дискусії довкола важливих для законодавчого регулювання медіагалузі тем.



П'ять законопроектів почали готуватися за участі експертів ГО «Телекритика» 2014 року

- Нова редакція закону «Про телебачення і радіомовлення»
- Проект нового закону «Про іномовлення»
- Проект внесення змін до закону «Про прозорість медіавласності»
- Проект закону «Про реформування державних ЗМІ»
- Проект внесення змін до закону «Про суспільне мовлення»

П'ять пріоритетних напрямів діяльності ГО «Телекритика» 2014 року



2014 року було ухвалено Закон «Про суспільне мовлення» за сприяння експертів ГО «Телекритика» та під впливом наших інформаційних кампаній на його підтримку

Також саме завдяки втручанню ГО «Телекритика» у Кримінальному кодексі з'явилася примітка, в якій нарешті точно виписали норму, що окреслює межі професійної діяльності журналіста:

«Примітка. Під професійною діяльністю журналіста у цій статті та статтях 171, 345-2, 347-1, 348-1 цього Кодексу слід розуміти систематичну діяльність особи, пов'язану із збиранням одержанням,

створенням, поширенням, зберіганням або іншим використанням інформації з метою її поширення на невизначене коло осіб через друковані засоби масової інформації, телерадіоорганізації, інформаційні агентства, мережу Інтернет. Статус журналіста та/або його належність до засобу масової інформації підтверджується редакційним або службовим посвідченням чи іншим документом, виданим засобом масової інформації, його редакцією або професійною чи творчою спільнотою журналістів».



Представники ГО «Телекритика» стали членами громадських рад трьох державних органів, які опікуються медійною сферою:

- Комітет з питань свободи слова та інформаційної політики Верховної Ради України;
- Державний комітет телебачення і радіомовлення;
- Регуляторний орган Національної ради з питань телебачення і радіомовлення.

Експерти ГО «Телекритика» відвідують усі засідання рад і виступають на них, готують матеріали про діяльність цих органів, входять до робочих груп, які працюють над медійними законопроектами чи пропозиціями до готових проектів. Коли закон ухвалено — стежать за його реалізацією, дотриманням і подальшим вдосконаленням.

П'ять пріоритетних напрямів діяльності ГО «Телекритика» 2014 року

Мар'яна Закусило,
медіаексперт, заступник
шеф-редактора
«Телекритики», член
громадської ради при
Національній раді з питань
телебачення і радіомовлення



ГО «Телекритика» створила й підтримує видання **«Суспільне мовлення»** — єдине в Україні нішеве видання, яке висвітлює процес реформування державного мовлення на суспільне, аналізує його перебіг і слугує майданчиком для експертних дискусій.

1800+ матеріалів на тему інформаційної політики і права розміщено у розділі **«Право»** на сайті «Телекритика» — головному інформаційному партнері ГО «Телекритика»

400+ публікацій
11000+ відвідувачів
18500+ переглядів

Світлана Остапа,
заступник шеф-редактора
«Телекритики»
експерт із суспільного
мовлення, журналіст інтернет-
видання «Телекритика»:



«Найвагомішим досягненням ГО «Телекритика» стало ухвалення закону «Про суспільне мовлення». Ми долучилися до цього і як члени робочої групи з підготовки законопроектів, і як члени громадських ради під час обговорення у профільних парламентських комітетах. Кілька пропозиція ГО «Телекритика» було враховано в законі.

Разом із Міноборони, Мінінформполітики та іншими ГО ми поставили питання налагодження системи обов'язкового страхування журналістів, які працюють у зоні АТО. Також ми активізували питання прозорості медіавласності, наразі створено робочу групу, яка напрацьовує відповідний законопроект. До її складу входять експерти нашої організації. Пильно стежимо й за процесом створення іномовлення, увійшли до робочої групи з розробки відповідного законопроекту».

П'ять пріоритетних напрямів діяльності ГО «Телекритика» 2014 року

3

СПРИЯННЯ ЗАХИСТУ ПРАВ ЖУРНАЛІСТІВ

ГО «Телекритика» постійно відстежує випадки порушень прав журналістів, висвітлює їх і привертає увагу суспільства, влади та правоохоронних органів до цих порушень та їх неприпустимості.

У кожному регіоні — Центр, Схід, Захід, Південь, Північ — діють спеціально підготовлені ГО «Телекритика» моніторингові групи експертів, які фіксують випадки порушень прав журналістів. Раз на квартал на основі їхніх даних публікується підсумковий звіт зі статистикою випадків порушень по Україні.

Звіти протягом року було презентовано на прес-сніданках у Сумах, Харкові, Дніпропетровську, Запоріжжі, Одесі, Львові та на початку квітня 2014-го — в Луганську.

- У семи містах презентували звіти
- **165** осіб відвідали презентації

18 липня, 2014.

Медіаексперти Наталія Соколенко та Анастасія Станко презентують результати моніторингів у Одесі



Одеса,

місцеві журналісти та громадськість.



П'ять пріоритетних напрямів діяльності ГО «Телекритика» 2014 року



460 випадків порушень прав журналістів зафіксовано за рік

1200+ матеріалів про порушення прав журналістів з'явилося на сайті «Телекритика», інформаційному партнері ГО «Телекритика»

- 278** — напади, викрадення, вбивства
- 100** — обмеження доступу до публічної інформації
- 58** — політичний тиск
- 14** — економічний тиск
- 11** — порушення трудових прав
- 3** — порушення принципів редакційної політики

У **8** разів зросла кількість випадків фізичної агресії проти журналістів порівняно з 2013 роком

7 журналістів загинуло (**5** російських, **1** французький, **1** український)

78 випадків викрадення журналістів

Анастасія Станко,
експерт «Телекритики»
з моніторингу порушень
прав журналістів:



«Усі ці політичні тиски, не-виплати зарплат, перешкодження доступу до публічної інформації, звільнення відійшли не просто на другий план, а взагалі кудись у невідоме. Більше двох третин порушень тепер стосуються фізичного тиску на журналістів. Нас б'ють, іноді обстрілюють, викрадають, беруть у полон».

П'ять пріоритетних напрямів діяльності ГО «Телекритика» 2014 року

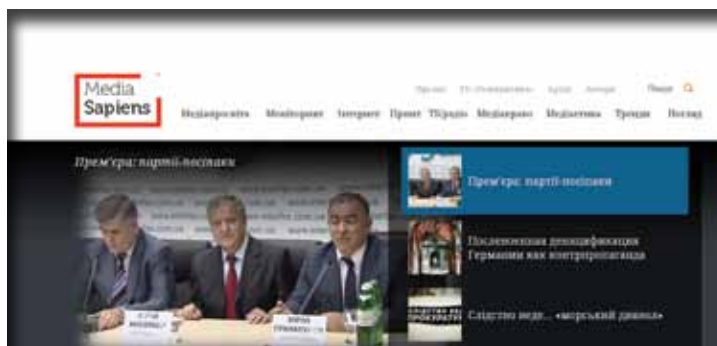
4

ПІДВИЩЕННЯ МЕДІАГРАМОТНОСТІ НАСЕЛЕННЯ

Одне зі стратегічних завдань ГО «Телекритика» — сприяти формуванню критичного, вдумливого та обізнаного медіаспоживача.

Для цього ми просуваємо ініціативи зі впровадження медіаграмотності в освітню систему й стимулюємо експертну дискусію й діяльність довкола цієї теми. Забезпечуємо громадськість якісними матеріалами з проблем медіаграмотності та продовжуємо розвивати два унікальних веб-проекти — Mediasapiens і «Відеотеку».

Mediasapiens — єдине в українському інтернеті нішеве видання про медіаосвіту й медіаграмотність, а також про тренди в журналістиці, свободу слова та професійні стандарти в Україні й світі.



2200+ публікацій на сайті
765000+ відвідувачів
1500000+ переглядів

1600 новин
550 статей
22 інтерв'ю

П'ять пріоритетних напрямів діяльності ГО «Телекритика» 2014 року

Топ-трійка матеріалів року

30000+

«Михайло Добкін попереджає...»
(моніторинг ток-шоу за 20–24 лютого 2014 року)

27000+

«Ольга Фреймут у відеоролику “Телекритики” закликає фільтрувати інформацію» (новина про рекламний ролик щодо важливості дотримання журналістських стандартів, створений ГО «Телекритика»)

25000+

«Колишній шеф-редактор “Шустер Live” Андрій Трухан розповів, як готувалися прямі ефіри з Януковичем»

Восени 2014 року сайт Mediasapiens було запущено в новому дизайні, покращено зручність користування сайтом, його структуру та функціонал.

22 жовтня, 2014.

Діана Дуцик, Марина Дорош, Наталія Лигачова під час представлення оновленого дизайну сайту Mediasapiens



П'ять пріоритетних напрямів діяльності ГО «Телекритика» 2014 року

→
Марина Дорош,
головний редактор сайту
Mediasapiens:



«Події 2014 року висунули нові вимоги до якості медійного контенту, змусили переглянути критерії оцінки професіоналізму ЗМІ й переосмислити етичні стандарти. Як медіа повинні реагувати на виклики Євромайдану та війни на сході — ці теми впродовж року були на Mediasapiens у центрі уваги».

550 матеріалів з'явилося в рубриці «Медіаетика»

Особливий акцент у матеріалах Mediasapiens був цього року на темах дотримання балансу думок у воєнний час, безпеки журналістів у гарячих точках, ролі інтернету й соціальних мереж у висвітленні подій на сході України, правильного вживання термінології у воєнний час та важливості уникання мови ворожнечі в журналістських матеріалах.

70+ матеріалів на воєнну тематику

Журналісти Mediasapiens висвітлювали всі найважливіші події у сфері медіа — конференції, круглі столи, експертні дискусії та інші публічні заходи.

90+ висвітлено заходів на медійну тематику

Також Mediasapiens активно писав про новини світової журналістики, стан свободи слова і прав журналістів у світі. Приділяв багато уваги темам журналістської освіти, презентував результати найбільш гучних досліджень у сфері медіа і публікував тексти з найцікавіших майстер-класів на медійну тематику.

400+ у рубриці «Утиски прав журналістів у світі»

20+ «Майстер-класи»

40+ «Медіадослідження»

2014

РІЧНИЙ ЗВІТ

П'ять пріоритетних напрямів діяльності ГО «Телекритика» 2014 року

«ВідеоТека» — відеоресурс із лекціями на медійну тематику, відеоблогами медійників та інтерв'ю з ними, сюжетами про ключові медіаподії країни.



475+ відео
1300000+ переглядів
4700000+ хвилин переглядів

120+ інтерв'ю
80+ сюжети про медіаподії
40+ відеоблогів медійників
20+ майстер-класів

→
Марина Баранівська,
головний редактор проекту «ВідеоТека»:



«П'ять років тому «ВідеоТеку» було створено як суто освітній проект — ми знімали лише майстер-класи. Поступово проект ставав більш інформаційним — почав реагувати на важливі події медіасектору та суспільства загалом: висвітлювати їх, аналізувати, давати слово всім сторонам конфлікту. Євромайдан та події на сході України підштовхнули нас до розвитку саме в цьому напрямку, й він став для нас пріоритетним».

5

ПРОТИДІЯ
ПЕРЕТВОРЕННЮ
ЗМІ НА ЗАСОБИ
ПРОПАГАНДИ

У 2014 році ГО «Телекритика» посіла місце в першому ряді організацій, які стали на захист інфопростору України від інформаційної агресії з боку Російської Федерації.

Ми взяли на себе роль аналітичного центру з дослідження російської пропаганди та формування суспільної стратегії інформаційної протидії. А інтернет-видання ГО «Телекритика» MediaSapiens стало одним із ключових медійних майданчиків країни, на яких відбувалася активна експертна дискусія щодо цілей та інструментів російської пропаганди.

ГО «Телекритика» підготувала:

22 моніторинга російських ЗМІ на предмет пропаганди

15 статей із аналізом повідомлень російської пропаганди, які ретранслюють українські медіа

1. Вплив українських ЗМІ на формування проросійських настроїв на Сході та в Криму

Мали вплив

42%

Важко сказати

32.9%

Не мали впливу

22.2%

П'ять пріоритетних напрямів діяльності ГО «Телекритика» 2014 року



Наші соціологічні дослідження регулярно давали картину поширення російських міфів, довіри до українських та російських ЗМІ, а також до питань пропаганди й контрпропаганди.

Соціологічне дослідження «Вплив пропаганди на українське населення» було здійснено спільно з Київським міжнародним інститутом соціології (КМІС) у грудні 2014 року.

Завдяки ГО «Телекритика» тема впливу російської пропаганди на національні та регіональні ЗМІ в Україні стала предметом широкої суспільної дискусії, а громадський запит на припинення російської пропаганди в ЗМІ вилився в низку законодавчих ініціатив і рішень державних органів.

На 12 заходах презентовано результати моніторингів, досліджень та опитувань ГО «Телекритика».

Роман Шутов, Діана Дуцик, Наталія Лигачова презентують результати моніторингів російських ЗМІ та соціологічного дослідження «Вплив пропаганди на українське населення»



Роман Шутов, програмний директор ГО «Телекритика» та експерт із моніторингу російської пропаганди:

«Цинічна брехня, розпалювання ненависті й нетерпимості, заклики до насильства й застосування широкого кола каналів та агентів усередині України — такою була російська пропаганда в українському інформаційному полі протягом 2014 року. Немає сумнівів: ми говоримо не про одиничні випадки чи короткострокові дії, а про тривалу, заздалегідь сплановану, складну й послідовну інформаційно-психологічну операцію, спрямовану на розпалювання та обґрунтування насильства на сході України».



СОЦІАЛЬНО- ПОЛІТИЧНЕ ТОК-ШОУ «ПРИЦІЛ»

Відзнято 16 випусків соціально-політичного ток-шоу «Приціл», присвяченого важливим для суспільства темам, які замовчувалися, недостатньо або викривлено висвітлювалися іншими медіа.

Ток-шоу транслював телеканал ZIK — один із лідерів мовлення на Західній Україні.

Ток-шоу «Приціл» із ведучим
Сергієм Рахманіним



Святослав Вакарчук



Вікторія Сюмар

75 експертів, громадських діячів, журналістів та політиків стали гостями ток-шоу «Приціл»

240 студентів факультетів журналістики пройшли тренінги з дотримання журналістських стандартів у соціально-політичних ток-шоу.

РЕКЛАМНО- ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ ПРО ЖУРНАЛІСТСЬКІ СТАНДАРТИ З ОЛЬГОЮ ФРЕЙМУТ

У липні 2014 року ГО «Телекритика» запустила рекламну кампанію «Новини — як вода. Фільтруй. Перевіряй. Шукай надійні джерела», обличчям якої стала телеведуча Ольга Фреймут. Було відзнято рекламний ролик та створено тематичні білборди.



47 білбордів та **100** сіті-лайтів із
рекламою було розміщено в місті
Києві

2014

РІЧНИЙ ЗВІТ

Спеціальні проекти ГО «Телекритика»

РЕКЛАМНИЙ РОЛИК ДЛЯ ПРОМОЦІЇ ІДЕЙ СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ

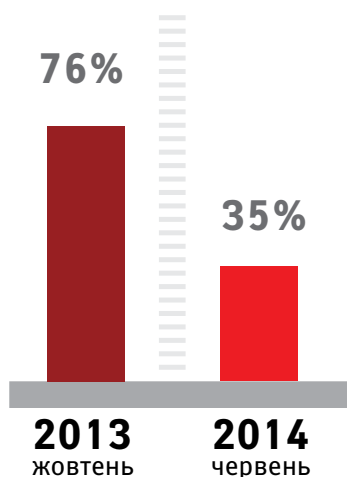
Сім медійників знялося в рекламному ролику ГО «Телекритика», що роз'яснював ідеї та принципи суспільного мовлення. Ролік транслювався в ефірі інтернет-телеканалу Hromadske.tv.



СОЦІОЛОГІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Протягом року спільно з Київським міжнародним інститутом соціології ГО «Телекритика» провела дослідження запиту українців на суспільне мовлення.

У жовтні 2013 року **76%** українців не знали про ідею створення в Україні суспільного мовлення, у червні 2014 таких виявилось **35%**.



Публічні
заходи

ЖУРНАЛІСТСЬКІ КОНКУРСИ

Чотири журналістські конкурси організувала ГО «Телекритика» за рік.

164 матеріали надійшло на конкурси:

- «Українська журналістика під час конфліктів та воєнних дій»
- «Якими мають бути місцеві ЗМІ»
- «Інформаційні війни: причини, наслідки, протидія»
- «Конкурс матеріалів про суспільне мовлення»

ПУБЛІЧНІ ЗАХОДИ ГО
«ТЕЛЕКРИТИКА»

20 жовтня, 2014.
Круглий стіл «Джинса
в українських медіа в
передвиборчий період —
2014 та як з нею боротися»



Результати проектів, які ГО «Телекритика» реалізує за підтримки різних міжнародних донорів, завжди презентуються громадськості та експертному середовищу. Результати моніторингів, досліджень, соціологічних опитувань та експертних рекомендацій оприлюднюються під час круглих столів, прес-конференцій, дискусій та інших профільних заходів, організатором яких є ГО «Телекритика». Інші громадські організації часто запрошують експертів ГО «Телекритика» для участі в заходах, організованих ними.

7 круглих столів

7 прес-конференцій організувала ГО
«Телекритика»

На **73** публічних заходах було презентовано
результати моніторингів дотримання
журналістських стандартів на телебаченні

Освітні заходи
ГО «Телекритика»

14

освітніх заходів

380

учасників

ОСВІТНІ ЗАХОДИ
ГО «ТЕЛЕКРИТИКА»

Як потужний аналітичний центр, ГО «Телекритика» співпрацює з великою кількістю медіаекспертів, постійно продукує аналітику та робить унікальні, ґрунтовні дослідження медіаринку. Окрім публікації їх на власних інтернет-майданчиках і публічних презентаціях, ми використовуємо ці напрацювання та людський ресурс, проводячи освітні заходи для журналістів — тренінги, семінари, майстер-класи і бар-кемпи.

17-18 травня, 2014.

Bar Camp «Цифрова
журналістика, інформаційна
безпека та висвітлення
виборів»



Тренінг Андрія Куликова
в Дипломатичній академії
України



Тематика освітніх заходів продиктована пріоритетними напрямками діяльності ГО «Телекритика». Ми вчимо лише того, в чому самі є експертами.

- Журналістські стандарти
- Права журналістів
- Медіаграмотність
- Протидія пропаганді

7

тренінгів із безпеки
і стандартів військової
журналістики

Події Євромайдану, анексія Криму й військове протистояння на сході України поставили перед українськими журналістами нові виклики — як висвітлювати події в зонах конфлікту та як забезпечити безпеку роботи в гарячих точках.

Інституційний розвиток ГО «Телекритика»



4 липня, 2014. Наталія Гуменюк та Юрій Луканов під час тренінгу «Безпека журналіста в зоні конфлікту»



Липень, 2014. Роман Бочкала під час тренінгу «Особливості висвітлення збройних конфліктів та масових заворушень»

Липень, 2014. Андрій Куліков під час тренінгу «Безпека журналіста в зоні конфлікту»

ІНСТИТУЦІЙНИЙ РОЗВИТОК

Серед пріоритетних напрямів розвитку були вдосконалення внутрішніх систем управління (фінансовий менеджмент, документообіг, операційне планування) та створення продуктів нового типу. Успіхи ГО «Телекритика» в цій площині значною мірою пов'язані з фінансовою підтримкою від Шведської агенції з міжнародного розвитку (SIDA).

ВДОСКОНАЛЕННЯ ВНУТРІШНІХ ПРОЦЕДУР УПРАВЛІННЯ

SIDA стала каталізатором прогресивних змін у способі організації внутрішнього менеджменту в ГО «Телекритика». Протягом 2014 року ще тривало формування внутрішньої системи політик та процедур, які регулюють такі важливі процеси в організації, як операційне планування та звітність, документообіг, фінансове планування, розвиток персоналу та інші. Саме вдосконалення внутрішнього менеджменту дозволило організації зосередити більше уваги й ресурсів на досягненні нових цілей і пошуку нових рішень суспільних проблем.

ЗМІНИ В КОМАНДІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Свіжий імпульс інституційному розвитку дали нові люди, які прийшли до управління організацією восени 2014 року. Посаду виконавчого директора обійняла Діана Дуцик, а програмним директором став Роман Шутов. Ці люди поєднали свій досвід менеджменту з управлінськими практиками, які вже виробила організація, що дозволило знайти нові, більш ефективні рішення для вдосконалення роботи.

РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ ЕКСПЕРТІВ

Трагічні події, що спіткали нашу державу в 2014 році, зумовили ризики і для внутрішньої організації роботи ГО «Телекритика». Команди експертів, які здійснювали для організації моніторинг регіональних ЗМІ в Луганській, Донецькій областях та в АР Крим, опинилися під загрозою і були змушені на цей час припинити свою діяльність.

АПРОБАЦІЯ НОВИХ ПРОДУКТІВ

Фактична неможливість продовжувати роботу на окупованих територіях, а також кардинальна зміна ситуації на Донбасі та в Криму змусила організацію не лише оперативно переглянути свої цілі та підходи до роботи з тамтешнім медійним середовищем, а й запропонувати якісно нові продукти, які виявилися необхідними для України в умовах війни.

Так, у квітні 2014 року ГО «Телекритика» вперше почала системно здійснювати моніторинг пропаганди в українських та російських ЗМІ, чим заклала основи дослідження російської пропаганди проти України. Протягом року організація видала цілий ряд якісних аналітичних матеріалів із цих питань. Крім того, для досягнення своїх цілей ГО «Телекритика» вперше використала соціологічні опитування (разом із Київським міжнародним інститутом соціології), що мало неабиякий успіх. Застосування нових підходів вивело організацію в ранг перових українських аналітичних центрів із питань ЗМІ.

Члени правління ГО
«Телекритика»**Наталія Лигачова-Чернолуцька,**

Голова правління ГО «Телекритика»,
шеф-редактор інтернет-видання
«Телекритика»

**Андрій Куликов,**

журналіст, телеведучий,
медіаексперт

**Ірина Чемерис,**

директор ТОВ «УПС»

**Сергій Квіт,**

Міністр освіти і науки України

**Ігор Когут,**

голова ради ГО «Лабораторія
законодавчих ініціатив»

Команда ГО «Телекритика»

Діана Дуцик,
виконавчий директор
www.facebook.com/diana.dutsyk

Роман Шутов,
програмний директор
www.facebook.com/roman.shutow

Лєра Лауда,
координатор проєктів
www.facebook.com/lera.lauda

Євген Заславський,
менеджер проєктів
www.facebook.com/zaslavsky.e

Марина Дорош,
головний редактор сайту
Mediasapiens
www.facebook.com/maryna.dorosh

Ірина Скринник,
фінансовий директор

Марина Баранівська,
головний редактор сайту
«ВідеоТека»

Світлана Остапа,
заступник шеф-редактора
www.facebook.com/svitlana.ostapa

Діана Поладова,
головний редактор сайту
«Суспільне мовлення» та
«Вибори і ЗМІ»
www.facebook.com/diana.gagarina.1

Катерина Ятченко,
офіс-менеджер

КОМАНДА

2014

РІЧНИЙ ЗВІТ

Донори ГО «Телекритика»



30,73%



7,94%



4,03%



35,35%



2,81%



9,34%



0,55%



8,89%



0,37%

ДОНОРИ